

## 25. ЦЕНЫ И ТАРИФЫ



25.1. Индексы потребительских цен и цен производителей .....	463
25.2. Индексы потребительских цен и цен производителей в 2016 году.....	463
<b>Уровень и динамика цен на потребительском рынке</b>	
25.3. Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги .....	464
25.4. Индексы потребительских цен на отдельные группы продовольственных товаров .....	465
25.5. Индексы потребительских цен на отдельные виды продовольственных товаров в 2016 году .....	466
25.6. Индексы потребительских цен на отдельные группы непродовольственных товаров .....	466
25.7. Индексы потребительских цен на отдельные виды непродовольственных товаров в 2016 году .....	467
25.8. Индексы потребительских цен и тарифов на отдельные группы услуг.....	467
25.9. Индексы потребительских цен и тарифов на отдельные виды услуг в 2016 году .....	468
25.10. Средние потребительские цены на отдельные виды продовольственных товаров .....	468
25.11. Средние потребительские цены на отдельные виды непродовольственных товаров .....	470
25.12. Средние потребительские цены и тарифы на отдельные виды услуг ...	470
25.13. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения.....	472

**Уровень и динамика цен на рынке жилья**

25.14. Индексы и средние цены на первичном и вторичном рынках жилья .....	472
---	-----

**Уровень и динамика цен в производственном секторе**

25.15. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности.....	473
25.16. Индексы цен производителей по видам экономической деятельности в 2016 году .....	474
25.17. Индексы цен производителей отдельных видов промышленных товаров .....	475
25.18. Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов в 2016 году .....	476
25.19. Средние цены на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов.....	476
25.20. Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями.....	477
25.21. Средние цены производителей сельскохозяйственной продукции, реализованной сельскохозяйственными организациями.....	478
25.22. Индексы цен строительной продукции .....	478
25.23. Индексы тарифов на услуги связи для юридических и физических лиц .....	479
25.24. Индексы тарифов на грузовые перевозки автомобильным транспортом.....	480
Методологические пояснения .....	481

## Цены и тарифы

Раздел содержит статистические данные об уровне и индексах цен и тарифов на товары и услуги на потребительском рынке, рынке жилья, на продукцию отраслей производства. Более подробная информация по статистике цен опубликована в сборнике Бурятстата «Цены в Бурятии».

### 25.1. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014	2015	2016
Индекс потребительских цен	111,8	110,7	104,2
Индекс цен производителей промышленных товаров <sup>1)</sup>	111,3	108,2	107,4
Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	103,1	103,2	106,1
Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	105,0	110,0	106,9
Индекс тарифов на грузовые перевозки	102,5	101,0	100,2

<sup>1)</sup> На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

### 25.2. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В 2016 ГОДУ (в процентах)

	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленных товаров <sup>1)</sup>	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	Индекс тарифов на грузовые перевозки
	<b>К предыдущему месяцу</b>				
Январь	100,6	99,1	100,1	101,4	100,0
Февраль	100,7	101,8	100,5	101,2	100,0
Март	100,4	103,3	99,0	98,1	100,0
Апрель	100,3	97,5	100,0	100,7	100,0
Май	100,4	100,5	100,3	101,3	100,0
Июнь	100,2	99,1	100,0	100,9	100,0
Июль	100,4	99,1	99,6	101,1	100,0
Август	99,9	100,6	100,0	102,1	100,0
Сентябрь	100,0	101,9	100,3	101,4	100,0
Октябрь	100,5	96,9	101,6	98,5	100,2
Ноябрь	100,3	92,8	101,7	99,4	100,0
Декабрь	100,5	116,4	103,0	100,6	100,0

## Цены и тарифы

Продолжение табл. 25.2

	Индекс потребительских цен	Индекс цен производителей промышленных товаров <sup>1)</sup>	Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции	Сводный индекс цен на продукцию (затрат, услуг) инвестиционного назначения	Индекс тарифов на грузовые перевозки
	<b>К декабрю предыдущего года</b>				
Январь	100,6	99,1	100,1	101,4	100,0
Февраль	101,3	100,9	100,6	102,6	100,0
Март	101,6	104,2	99,6	100,6	100,0
Апрель	102,0	101,5	99,6	101,3	100,0
Май	102,4	102,1	99,9	102,7	100,0
Июнь	102,5	101,1	99,9	103,6	100,0
Июль	102,9	100,2	99,5	104,8	100,0
Август	102,9	100,8	99,5	107,0	100,0
Сентябрь	102,9	102,7	99,8	108,6	100,0
Октябрь	103,4	99,5	101,4	106,9	100,2
Ноябрь	103,7	92,3	103,0	106,3	100,2
Декабрь	104,2	107,4	106,1	106,9	100,2

<sup>1)</sup> На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ

### 25.3. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ (в процентах)

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
	<b>Декабрь к декабрю предыдущего года</b>			
2014	111,8	116,1	109,5	107,7
2015	110,7	110,4	113,6	105,3
2016	104,2	103,1	106,3	102,6
	<b>К предыдущему месяцу</b>			
<b>2016</b>				
Январь	100,6	100,6	100,8	100,1
Февраль	100,7	101,0	100,7	100,0
Март	100,4	99,9	100,7	100,6
Апрель	100,3	100,3	100,5	100,1
Май	100,4	100,4	100,3	100,7
Июнь	100,2	99,8	100,5	100,3
Июль	100,4	100,2	100,3	101,1

	Все товары и услуги	в том числе		
		продовольственные товары	непродовольственные товары	услуги
Август	99,9	99,5	100,6	99,6
Сентябрь	100,0	99,5	100,5	100,2
Октябрь	100,5	100,4	100,9	99,7
Ноябрь	100,3	100,4	100,4	99,9
Декабрь	100,5	101,2	100,0	100,2

#### 25.4. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014	2015	2016
<b>Продовольственные товары – всего</b>	<b>116,1</b>	<b>110,4</b>	<b>103,1</b>
Мясо и птица	121,3	99,2	101,7
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	113,9	106,0	103,6
Консервы мясные	114,2	119,4	101,9
Рыбопродукты	117,7	122,3	103,8
Масло и жиры	103,6	120,0	109,2
Молоко и молочная продукция	108,9	108,3	108,6
Сыр	110,3	100,7	107,4
Яйца	102,2	112,9	101,9
Сахар-песок	156,9	96,8	98,5
Кондитерские изделия	114,8	119,7	106,9
Хлеб и хлебобулочные изделия	109,4	109,8	105,1
Крупа и бобовые	145,5	107,6	105,9
Макаронные изделия	117,8	112,2	104,1
Алкогольные напитки	114,8	112,1	103,4

**25.5. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2016 ГОДУ**  
(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Говядина (кроме бескост- ного мяса)	Масло сливочное	Масло подсолнеч- ное	Молоко питьевое цельное стерилизо- ванное	Сахар- песок	Мука пшеничная	Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	Картофель
Январь	99,1	102,1	100,8	99,7	102,9	101,0	100,1	104,1
Февраль	104,1	99,9	99,1	102,0	103,4	100,7	100,4	99,5
Март	97,3	102,1	101,6	100,5	98,5	100,3	100,4	99,6
Апрель	101,8	100,4	101,7	100,4	98,8	100,0	100,4	92,1
Май	102,9	100,4	100,8	99,9	99,3	100,5	100,1	97,7
Июнь	99,8	100,2	100,7	101,1	101,5	100,1	99,6	147,5
Июль	96,8	100,4	97,8	101,0	102,2	99,1	100,1	119,7
Август	98,9	100,8	100,1	100,2	98,3	99,7	101,3	78,1
Сентябрь	100,3	101,1	101,5	99,4	100,1	100,1	100,1	66,5
Октябрь	98,1	101,3	96,5	102,0	96,3	100,5	100,0	78,7
Ноябрь	98,0	101,2	100,9	100,3	98,2	100,5	101,3	95,7
Декабрь	101,5	106,5	96,6	104,1	99,4	101,6	100,9	103,3

**25.6. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2014	2015	2016
<b>Непродовольственные товары – всего</b>	<b>109,5</b>	<b>113,6</b>	<b>106,3</b>
Ткани	116,8	114,0	115,8
Одежда и белье	109,3	118,8	109,1
Трикотажные изделия	106,3	116,0	110,4
Чулочно-носочные изделия	107,9	116,7	109,7
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	105,3	115,0	113,0
Моющие и чистящие средства	107,8	118,9	102,5
Парфюмерно-косметические товары	104,3	124,1	107,4
Галантерея	111,7	118,5	115,4
Табачные изделия	129,3	127,4	114,8
Телерадиотовары	128,0	103,6	93,6
Электротовары и другие бытовые приборы	119,5	110,6	102,7
Строительные материалы	101,6	109,1	105,6
Мебель	104,1	106,1	100,1
Часы	107,2	139,9	118,0
Ювелирные изделия	92,7	120,0	109,5

**25.7. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В 2016 ГОДУ**

(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Пальто женское демисезонное из шерстяных и полушерстяных тканей	Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	Джемпер мужской	Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи	Колготки женские эластичные плотностью 15- 20 DEN	Сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	Туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи
Январь	100,0	100,8	102,9	100,4	100,4	100,0	98,7	104,2	100,0
Февраль	102,9	101,4	101,8	100,7	99,1	100,1	101,1	100,5	102,4
Март	102,6	101,2	101,0	98,8	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0
Апрель	100,3	100,8	101,5	100,0	100,7	104,3	100,0	100,0	100,0
Май	100,0	100,0	100,9	98,9	102,5	103,4	102,2	99,5	102,0
Июнь	98,6	100,0	100,5	100,0	100,2	103,2	100,0	100,0	100,0
Июль	100,0	98,1	100,8	100,0	100,7	100,0	100,0	100,0	99,8
Август	100,7	100,0	100,1	100,0	100,0	103,9	100,0	100,0	93,0
Сентябрь	99,1	100,2	99,5	100,4	104,2	100,0	103,1	104,7	97,1
Октябрь	103,8	100,8	101,5	99,4	99,7	100,5	104,8	108,5	107,7
Ноябрь	99,0	102,2	101,3	101,5	100,1	100,0	101,4	102,7	98,8
Декабрь	98,3	101,1	98,8	102,0	100,0	100,2	97,7	99,6	99,4

**25.8. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ УСЛУГ**

(в процентах к декабрю предыдущего года)

	2014	2015	2016
<b>Услуги</b>	<b>107,7</b>	<b>105,3</b>	<b>102,6</b>
Бытовые услуги	105,2	107,4	105,1
Услуги пассажирского транспорта	101,9	101,8	110,3
Услуги связи	96,7	103,0	102,4
Жилищно-коммунальные услуги	112,1	102,8	100,5
жилищные услуги	127,8	101,6	100,8
коммунальные услуги	103,5	103,4	100,5
Услуги дошкольного воспитания	100,9	166,6	102,7
Услуги организаций культуры	92,4	110,6	101,8
Санаторно-оздоровительные услуги	97,9	108,4	107,4
Медицинские услуги	105,2	108,8	102,1
Услуги физической культуры и спорта	108,2	104,7	100,3
Услуги правового характера	134,3	103,2	100,0

**25.9. ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ В 2016 ГОДУ**

(на конец месяца; в процентах к предыдущему месяцу)

	Хим- чистка мужского костюма	Проезд в город- ском муници- пальном автобусе	Абонент- ская пла- та за не- ограни- ченный объем местных телефон- ных соедине- ний	Оплата жилья в домах государ- ственно- го и му- ници- пального жилищ- ных фондов	Оплата горячего водо- снаб- жения	Отопле- ние	Газ сжижен- ный	Электро- энергия	Дом отдыха, пансио- нат
Январь	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Февраль	102,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Март	100,0	113,4	102,5	100,0	100,0	100,0	104,1	100,0	97,7
Апрель	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Май	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,7
Июнь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	104,8
Июль	100,0	100,0	100,0	100,0	102,8	103,2	100,0	100,9	105,0
Август	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	94,0	100,0
Сентябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	96,9
Октябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Ноябрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Декабрь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	103,8	100,0	100,0

**25.10. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

(на конец года; рублей за килограмм)

	2014	2015	2016
Говядина (кроме бескостного мяса)	256,88	264,30	261,37
Свинина (кроме бескостного мяса)	267,75	257,18	244,66
Куры охлажденные и мороженые	161,29	151,98	167,59
Колбаса вареная	275,95	301,50	311,27
Говядина, свинина тушеная консервированная, 350 г	85,91	106,62	106,45
Рыба мороженая неразделанная	79,11	103,55	106,11
Рыба соленая, маринованная, копченая	304,10	321,22	355,44
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г	56,07	69,67	78,19



**Цены и тарифы**

Продолжение табл. 25.10

	2014	2015	2016
Масло сливочное	275,73	317,62	375,33
Масло подсолнечное	80,50	110,05	106,01
Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	48,76	51,44	56,83
Молоко питьевое цельное стерилизованное, 2,5-3,2% жирности, л	51,92	52,99	58,90
Сыры сычужные твердые и мягкие	344,01	342,47	379,42
Яйца куриные, 10 шт.	61,33	68,37	69,88
Сахар-песок	56,42	57,76	56,08
Чай черный, байховый	284,16	394,82	474,35
Мука пшеничная	26,24	27,17	27,81
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	56,73	62,95	64,39
Рис шлифованный	52,83	63,60	54,61
Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	39,46	46,42	51,88
Картофель	27,71	26,29	16,16
Капуста свежая белокочанная	15,74	23,53	11,76
Лук репчатый	31,78	27,24	21,32
Яблоки	100,12	112,45	102,28
Водка крепостью 40 % об. спирта и выше, л	594,95	616,31	627,83
Коньяк ординарный отечественный, л	1071,36	1126,12	1178,73
Вино игристое отечественное, л	226,96	250,43	296,22
Пиво отечественное, л	94,47	109,17	109,65

**25.11. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ  
НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

(на конец года; рублей за штуку)

	2014	2015	2016
Пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником	11694,96	13119,75	16575,44
Костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей	6106,06	6595,13	7216,88
Сорочка мужская верхняя из хлопчатобумажных или смесовых тканей	927,94	1202,31	1376,84
Джемпер мужской	1431,26	1662,56	1701,86
Носки мужские из хлопчатобумажной или смесовой пряжи, пара	45,65	61,13	68,10
Колготки женские эластичные плотностью 15-20 DEN	110,38	136,38	166,73
Полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, пара	2846,24	3158,89	3588,31
Сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, пара	5678,66	6191,74	7610,64
Туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи, пара	2530,69	2936,42	3389,81

**25.12. СРЕДНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ЦЕНЫ И ТАРИФЫ  
НА ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ УСЛУГ**

(на конец года; рублей за один вид услуг)

	2014	2015	2016
<b>Бытовые услуги</b>			
ремонт телевизоров цветного изображения	1406,73	1840,73	2052,64
ремонт холодильников всех марок	1270,25	1358,30	1253,49
химчистка мужского костюма	730,77	819,04	855,78
стирка и глажение белья прямого, кг	47,18	48,71	52,99
стрижка модельная в женском зале	315,55	352,48	383,63
стрижка модельная в мужском зале	254,29	276,49	317,35
рытье могилы ручным способом на новом месте захоронения	6772,00	7579,0	6856,76
изготовление гроба	2838,69	3200,29	3776,60
<b>Услуги пассажирского транспорта</b>			
проезд в городском муниципальном автобусе, поездка	15,00	15,00	18,61

**Цены и тарифы**

Продолжение табл. 25.12

	2014	2015	2016
проезд в трамвае, поездка	14,00	14,00	15,00
<b>Услуги связи</b>			
пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г, шт.	15,00	17,00	19,00
отправка телеграммы обыкновенной внутренней, 15 слов	90,20	96,00	102,70
абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений, месяц	389,34	403,51	413,92
<b>Жилищно-коммунальные услуги</b>			
плата за жилье в домах государственного и муниципального жилищных фондов, м <sup>2</sup> общей площади	22,59	23,76	23,81
электроэнергия в квартирах с электроплитами, 100 кВт·ч	286,30	302,40	287,00
водоснабжение холодное и водоотведение, м <sup>3</sup>	40,95	42,84	43,85
отопление, Гкал	1609,41	1654,76	1707,59
<b>Услуги учреждений культуры</b>			
кинотеатры, билет	235,13	248,30	232,97
театры, билет	300,00	350,00	383,37
<b>Услуги дошкольного воспитания</b>			
посещение детского ясли-сада, день	67,61	112,25	119,03
<b>Санаторно-оздоровительные услуги</b>			
санаторий, день	2051,58	2123,35	2390,08
<b>Медицинские услуги</b>			
первичный консультативный прием у врача специалиста	236,32	244,71	359,40
общий анализ крови	197,31	195,65	193,34

**25.13. СТОИМОСТЬ ФИКСИРОВАННОГО НАБОРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ  
ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ  
ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**  
(на конец года)

	2014		2015		2016	
	рублей	в процентах к среднерос- сийской сто- имости	рублей	в процентах к среднерос- сийской сто- имости	рублей	в процентах к среднерос- сийской сто- имости
<b>Сибирский федеральный округ</b>						
Республика Алтай	13241,0	110,0	14774,0	110,2	15551,8	109,4
<b>Республика Бурятия</b>	<b>11834,4</b>	<b>98,3</b>	<b>12813,4</b>	<b>95,6</b>	<b>13480,9</b>	<b>94,9</b>
Республика Тыва	11228,7	93,3	12293,3	91,7	12925,6	90,9
Республика Хакасия	11684,6	97,1	12574,3	93,8	13259,1	93,3
Алтайский край	10622,2	88,3	11751,3	87,7	12721,3	89,5
<b>Забайкальский край</b>	<b>10886,6</b>	<b>90,5</b>	<b>12138,1</b>	<b>90,6</b>	<b>13229,6</b>	<b>93,1</b>
Красноярский край	12291,8	102,1	13761,0	102,7	14668,8	103,2
<b>Иркутская область</b>	<b>11104,4</b>	<b>92,3</b>	<b>12346,9</b>	<b>92,1</b>	<b>13288,9</b>	<b>93,5</b>
Кемеровская область	10248,4	85,2	11288,2	84,2	12084,2	85,0
Новосибирская область	11951,3	99,3	13274,0	99,0	14029,1	98,7
Омская область	10521,8	87,4	11512,9	85,9	12314,5	86,6
Томская область	11939,2	99,2	13303,9	99,3	13878,4	97,7

**УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ**

**25.14. ИНДЕКСЫ И СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПЕРВИЧНОМ  
И ВТОРИЧНОМ РЫНКАХ ЖИЛЬЯ**

(на конец IV квартала)

	Первичный рынок жилья			Вторичный рынок жилья		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Индексы цен на рынках жилья, в процентах к IV кварталу предыдущего года	102,9	93,5	97,0	101,4	87,0	99,2
Средняя цена 1 м <sup>2</sup> общей площади, рублей	41687,1	39901,8	38058,7	47677,1	41602,5	41685,1

## УРОВЕНЬ И ДИНАМИКА ЦЕН В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ СЕКТОРЕ

### 25.15. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<sup>1)</sup>

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014	2015	2016
<b>Производство промышленных товаров</b>	<b>111,3</b>	<b>108,2</b>	<b>107,4</b>
Добыча полезных ископаемых	111,1	105,1	113,3
в том числе:			
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	98,5	104,9	108,7
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	137,1	105,8	119,6
Обрабатывающие производства	108,4	114,4	110,0
из них:			
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	111,1	113,7	103,6
текстильное и швейное производство	116,1	131,5	114,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	88,3	126,0	97,4
обработка древесины и производство изделий из дерева	106,7	91,4	107,6
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	114,2	131,5	96,9
химическое производство	99,5	100,3	103,4
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	101,5	93,1	112,4
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	98,8	95,4	111,7
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	109,8	119,3	107,0
производство транспортных средств и оборудования	115,6	122,4	114,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	114,3	101,8	100,6

<sup>1)</sup> На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**25.16. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2016 ГОДУ<sup>1)</sup>**  
(в процентах к предыдущему месяцу)

	Ян- варь	Фев- раль	Март	Ап- рель	Май	Июнь	Июль	Август	Сен- тябрь	Ок- тябрь	Но- ябрь	Де- кабрь
<b>Производство промышленных товаров</b>	<b>99,1</b>	<b>101,8</b>	<b>103,3</b>	<b>97,5</b>	<b>100,5</b>	<b>99,1</b>	<b>99,1</b>	<b>100,6</b>	<b>101,9</b>	<b>96,9</b>	<b>92,8</b>	<b>116,4</b>
Добыча полезных ископаемых	101,8	102,2	106,2	93,3	113,6	99,2	100,3	98,4	120,5	77,0	106,8	99,8
в том числе:												
добыча топливно- энергетических полезных ископаемых	103,1	105,0	100,4	100,0	99,3	100,6	99,5	100,0	100,0	100,3	100,1	100,2
добыча полезных ископаемых, кроме топливно- энергетических	100,1	98,2	114,9	84,5	135,9	97,6	101,4	96,5	144,9	57,7	116,4	99,2
Обрабатывающие производства	100,1	100,3	100,5	100,4	100,1	99,7	100,1	100,0	100,3	100,0	83,0	130,5
в том числе:												
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	100,4	100,4	100,6	100,2	100,5	99,9	100,2	100,0	100,1	100,1	100,8	100,4
текстильное и швейное производство	100,0	100,0	114,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	95,0	101,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
обработка древесины и производство изделий из дерева	103,0	97,0	104,0	103,7	95,8	107,8	100,9	98,3	94,5	106,5	100,8	96,1
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	103,3	100,0	100,0	93,0	102,4	100,0	98,6	100,0	99,7	100,1	100,0	100,1
химическое производство	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	102,0	100,5	100,0	100,0
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	101,3	100,0	99,8	105,3	100,0	100,5	104,9	100,4	99,5	100,2	100,0	100,0
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	91,0	106,2	108,1	103,7	97,1	90,6	93,6	99,8	110,1	99,3	136,8	83,9
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	100,0	100,0	100,0	107,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

	Ян-варь	Фев-раль	Март	Ап-рель	Май	Июнь	Июль	Август	Сен-тябрь	Ок-тябрь	Но-ябрь	Де-кабрь
производство транспортных средств и оборудования	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	64,5	177,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	96,4	104,3	107,1	94,1	96,6	97,8	96,7	102,6	97,0	101,3	105,7	101,9

<sup>1)</sup> На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**25.17. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ<sup>1)</sup>**  
(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014	2015	2016
<b>Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях</b>	<b>99,1</b>	<b>123,2</b>	<b>102,8</b>
Лесоматериалы круглые хвойных пород для распиловки	103,1	144,3	97,0
<b>Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых</b>	<b>98,5</b>	<b>104,9</b>	<b>108,7</b>
Уголь	98,5	104,9	108,7
<b>Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака</b>	<b>111,1</b>	<b>113,7</b>	<b>103,6</b>
Конфеты шоколадные	107,9	-	-
Говядина	110,8	116,7	101,7
Свинина	111,7	101,9	122,4
Изделия колбасные и продукты из мяса и мяса птицы копченые	115,7	110,2	100,4
Йогурт и прочие виды молока или сливок, ферментированных или сквашенных, кроме сметаны	107,4	107,2	107,0
Масло сливочное	105,5	103,2	113,6
Молоко питьевое	105,0	104,0	105,3
Рыба мороженая	195,5	100,0	100,0
Рыба копченая	106,2	173,4	118,6
<b>Текстильное и швейное производство</b>	<b>116,1</b>	<b>131,5</b>	<b>114,0</b>
<b>Обработка древесины и производство изделий из дерева</b>	<b>106,7</b>	<b>91,4</b>	<b>107,6</b>
Пиломатериалы обычные, не включенные в другие группировки, прочие	97,0	107,1	107,2
<b>Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность</b>	<b>114,2</b>	<b>131,5</b>	<b>96,9</b>
Картон тарный	125,2	149,0	94,2

	2014	2015	2016
<b>Производство прочих неметаллических минеральных продуктов</b>	<b>101,5</b>	<b>93,1</b>	<b>112,4</b>
Цемент	91,8	86,5	123,4
Листы асбестоцементные волнистые (шифер)	104,5	109,7	106,2
Конструкции и детали сборные железобетонные	117,6	95,6	100,4
Кирпич керамический неогнеупорный строительный	102,7	100,0	81,3
<b>Производство и распределение электроэнергии, газа и воды</b>	<b>114,3</b>	<b>101,8</b>	<b>100,6</b>
Электрическая энергия, отпускаемая различным категориям потребителей	125,5	107,2	97,8

<sup>1)</sup> На товары, предназначенные для реализации на внутреннем рынке.

**25.18. ИНДЕКСЫ ЦЕН НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ  
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В 2016 ГОДУ**  
(в процентах к концу предыдущего квартала)

	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Электрическая энергия	112,8	92,2	98,3	108,5
Тепловая энергия	102,3	100,7	100,4	100,6
Бензин автомобильный всех марок	98,7	101,4	100,8	97,3
Топливо дизельное	100,4	99,0	100,0	100,8
Мазут топочный	89,6	115,2	95,9	135,8
Масла нефтяные смазочные	99,5	100,3	100,5	102,8
Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого	98,6	101,4	98,7	103,6
Уголь бурый	103,4	93,2	105,8	96,9

**25.19. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ НА ПРИОБРЕТЕННЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫМИ  
ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОСНОВНЫЕ ВИДЫ  
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**  
(на конец периода; рублей)

Годы	Электрическая энергия, за 1000 кВт·ч	Уголь, за исключением антрацита, угля коксующегося и угля бурого, за тонну
2014	2847,6	1797,7
2015	3097,4	1841,8
2016	3428,8	1861,3



**25.20. ИНДЕКСЫ ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, РЕАЛИЗОВАННОЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**  
(декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах)

	2014	2015	2016
<b>Продукция сельского хозяйства</b>	<b>103,1</b>	<b>103,2</b>	<b>106,1</b>
<b>Продукция растениеводства</b>	<b>102,5</b>	<b>107,4</b>	<b>102,0</b>
Зерновые культуры	99,4	111,5	102,6
пшеница	98,1	112,4	100,8
ячмень	98,2	100,0	115,5
овес	111,6	114,1	103,7
Картофель	179,3	94,7	96,9
Овощи	97,4	100,8	94,9
капуста	93,3	93,8	91,1
морковь столовая	94,4	105,9	97,8
свекла столовая	116,9	100,3	96,7
<b>Продукция животноводства</b>	<b>103,2</b>	<b>102,3</b>	<b>106,4</b>
Скот и птица (в живом весе)	105,1	98,9	106,2
крупный рогатый скот живой	100,4	106,7	107,9
овцы и козы живые	103,0	99,3	97,7
свиньи живые	106,2	98,2	106,2
Молоко сырое крупного рогатого скота	110,8	100,6	109,0
Яйца куриные	97,8	111,3	106,8
Шерсть стриженная невытая	-	100,0	105,3

**25.21. СРЕДНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, РЕАЛИЗОВАННОЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ**  
(в среднем за год, рублей за тонну)

	2014	2015	2016
Зерновые культуры	9390,30	10143,50	12217,91
пшеница	9530,34	10018,27	12433,91
ячмень	8879,29	9000,00	11678,43
овес	8884,05	8471,95	7633,37
Картофель	17097,65	18000,00	13748,10
Овощи	15087,97	15348,13	10659,70
капуста	11887,04	10500,00	5500,00
морковь	16573,44	17115,54	13495,07
свекла столовая	16441,67	16060,61	13637,05
Скот и птица (в живом весе)	95531,12	100186,33	123191,74
крупный рогатый скот	87865,62	102175,85	106203,25
овцы и козы	87179,22	92075,10	101285,42
свиньи	110439,30	95766,82	132832,43
Молоко сырое крупного рогатого скота	16697,54	15913,95	18518,94
Яйца куриные за 1000 шт.	4177,28	4851,00	5178,90
Шерсть стриженная невытая	-	21583,00	15215,42

**25.22. ИНДЕКСЫ ЦЕН СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ**  
(в процентах)

	Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	из него	
		индекс цен производителей на строительную продукцию	индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения
	<b>Декабрь к декабрю предыдущего года</b>		
2014	105,0	101,6	111,0
2015	110,0	104,2	120,1
2016	106,9	112,9	97,8
	<b>К предыдущему месяцу</b>		
<b>2016</b>			
Январь	101,4	99,6	104,4
Февраль	101,2	101,9	100,2
Март	98,1	97,3	99,0
Апрель	100,7	101,7	99,2
Май	101,3	102,4	99,7

	Сводный индекс цен на продукцию (затраты, услуги) инвестиционного назначения	из него	
		индекс цен производителей на строительную продукцию	индекс цен приобретения машин и оборудования инвестиционного назначения
Июнь	100,9	101,8	99,6
Июль	101,1	102,6	98,9
Август	102,1	103,3	100,4
Сентябрь	101,4	102,5	99,8
Октябрь	98,5	98,5	98,2
Ноябрь	99,4	99,0	100,0
Декабрь	100,6	101,7	98,4

**25.23. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА УСЛУГИ СВЯЗИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ И ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ**

(декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

	2014		2015		2016	
	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения	для бюджетных и коммерческих организаций	для населения
<b>Услуги связи</b>	<b>100,4</b>	<b>96,7</b>	<b>100,4</b>	<b>103,0</b>	<b>104,0</b>	<b>102,4</b>
Национальная почта	109,3	105,3	111,2	113,3	114,8	111,8
Местная телефонная связь	99,1	100,0	102,2	103,4	101,1	102,5
Междугородная телефонная связь	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Документальная электросвязь <sup>1)</sup>	73,5	105,0	101,4	106,4	100,6	107,0
Проводное радиовещание	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	266,7
Подвижная связь <sup>2)</sup>	100,0	94,5	70,4	110,4	100,0	101,9

<sup>1)</sup> Для населения – телеграфная связь.

<sup>2)</sup> Для населения – беспроводная радиосвязь.

**25.24. ИНДЕКСЫ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ  
АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ**  
(в процентах)

<b>Декабрь к декабрю предыдущего года</b>	
2014	102,5
2015	101,0
2016	100,2
<b>К предыдущему месяцу</b>	
<b>2016</b>	
Январь	100,0
Февраль	100,0
Март	100,0
Апрель	100,0
Май	100,0
Июнь	100,0
Июль	100,0
Август	100,0
Сентябрь	100,0
Октябрь	100,2
Ноябрь	100,0
Декабрь	100,0

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

В Росстате разработана **система индексов цен**, в которую входят:

### **на потребительском рынке**

индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги;

индекс цен на первичном и вторичном рынках жилья;

### **в сфере производства**

индекс цен производителей промышленных товаров;

индекс цен на приобретенные промышленными организациями отдельные виды товаров;

индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции;

индекс цен строительной продукции;

индекс тарифов на грузовые перевозки;

индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц.

**Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги (ИПЦ)** измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах базисного периода и характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. ИПЦ является важнейшим показателем, характеризующим уровень инфляции, и используется для целей государственной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов текущих цен в постоянные цены

**ИПЦ** используется при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены. Он исчисляется с целью характеристики изменения общей суммы потребительских расходов населения по отдельным регионам и России в целом на товары и платные услуги в текущем периоде по сравнению с предыдущим (базисным) периодом под

влиянием изменения цен на эти товары и услуги.

Расчет ИПЦ производится путем объединения двух информационных потоков:

данных об изменении цен, полученных методом регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;

данных о структуре фактических потребительских расходов населения за два предыдущих года.

Наблюдение за изменением цен (тарифов) проводится на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно - в районных центрах, отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

Наблюдение осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатках, киосках и т.д.).

Потребительский набор, на основании которого рассчитывается ИПЦ, представляет собой единую для всех субъектов Российской Федерации выборку групп товаров и услуг, наиболее часто потребляемых населением.

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, включены товары и услуги массового потребительского спроса. Отбор позиций произведен с учетом их значимости для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже.

Исходной информацией для расчета ИПЦ являются данные регистрации цен на

товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами. На их основе определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего периодов. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одной и той же организации торговли (сферы услуг) на один и тот же или аналогичный по качеству товар (услугу).

На базе индивидуальных индексов цен по городам, участвующим в наблюдении, определяются агрегатные индексы цен на отдельные товары и услуги в целом по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

Исходя из агрегатных индексов цен на товары и услуги по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации и доли расходов на их приобретение в потребительских расходах населения определяются индексы цен на основные группы (продовольственные товары и непродовольственные товары, услуги), а также ИПЦ по субъекту Российской Федерации, федеральному округу, Российской Федерации.

**Средние потребительские цены (тарифы) на товары (услуги) – представители** складываются под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и др. Уровень средних потребительских цен по Российской Федерации рассчитывается как средневзвешенная величина из уровней цен по субъектам Российской Федерации.

**Индекс стоимости жизни (ИСЖ)** – показатель, измеряющий относительную стоимость набора товаров и услуг в отдельных городах по сравнению с ее среднероссийским значением. Результат сопоставления этих показателей дает возможность определить насколько дороже (или дешевле) по сравнению с данными в среднем по России обходится один и тот же установленный набор потребительских товаров и услуг с едиными объемами их потребления в различных городах России,

т.е. позволяет измерить соотношение стоимости жизни в этих городах с ее среднероссийским значением.

ИСЖ является обобщенным показателем, позволяющим охарактеризовать различия в расходах на приобретение определенного набора товаров и услуг в пространстве в фиксированный момент времени, в отличие от ИПЦ, который измеряет изменение общего уровня цен в стране или в определенных географических областях во времени.

В набор для расчета индекса стоимости жизни включено 275 наименований товаров и услуг.

**Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг** для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения исчисляется на основе единых объемов потребления, а также средних потребительских цен по России и ее субъектам. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг. Данные о стоимости набора приведены в расчете на месяц.

**Индексы цен на первичном и вторичном рынках жилья** рассчитываются на основе зарегистрированных цен на вновь построенные квартиры и на квартиры функционирующего жилого фонда, находящиеся в собственности, если они являются объектами совершения рыночных сделок.

Наблюдение ведется по выборочному кругу организаций, осуществляющих операции с недвижимостью в территориальных центрах и отдельных городах субъектов Российской Федерации. При регистрации цен на квартиры учитываются их количественные и качественные характеристики. Средние цены по Российской Федерации рассчитываются из средних цен, сложившихся в ее субъектах. В качестве весов используются данные о количестве проданной общей площади квартир отдельно на первичном и вторичном

рынках жилья, накопленном за предыдущий год.

**Индекс цен производителей промышленных товаров** рассчитывается на основании регистрации цен на товары (услуги) - представители в базовых организациях. Наблюдение за ценами производителей осуществляется более чем в 10 тыс. организаций. Расчет средних цен и индексов цен производится более чем по 1100 товарам (услугам) - представителям. Цены производителей представляют собой фактически сложившиеся на момент регистрации цены указанных организаций на произведенные товары (оказанные услуги), предназначенные для реализации на внутреннем рынке (без косвенных товарных налогов - налога на добавленную стоимость, акциза и т. п.).

Рассчитанные по товарам (услугам) - представителям индексы цен производителей последовательно агрегируются в индексы цен соответствующих видов, групп, классов, разделов экономической деятельности. В качестве весов используются данные об объеме производства в стоимостном выражении базисного периода.

**Индексы цен на приобретенные промышленными организациями основные виды топливно-энергетических ресурсов** рассчитываются на основании регистрации цен на товары-представители по установленной номенклатуре. Средняя цена приобретения включает, помимо цены производства, налог на добавленную стоимость, акциз, транспортные, сбытовые, посреднические и другие расходы. Построение индексов цен приобретения осуществляется по сопоставимому кругу видов товаров в отчетном и базисном периоде и предусматривает систему взвешивания на основе данных о количестве приобретенной продукции за предыдущий год.

**Индексы цен производителей сельскохозяйственной продукции** исчисляются на основании регистрации в отобранных для наблюдения

сельскохозяйственных организациях цен на основные виды товаров-представителей, реализуемых заготовительным, перерабатывающим организациям, на рынке, через собственную торговую сеть, населению непосредственно с транспортных средств, на ярмарках, биржах, аукционах, организациям, коммерческим структурам и т.п. Цены производителей сельскохозяйственной продукции приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, а также без налога на добавленную стоимость.

**Сводный индекс цен строительной продукции** отражает общее изменение цен в строительстве объектов различных видов экономической деятельности и рассчитывается как агрегированный показатель из индексов цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы), на машины и оборудование, используемые в строительстве, и прочие капитальные работы и затраты, взвешенных по доле этих элементов в общем объеме инвестиций в основной капитал.

Расчет индекса цен производителей в строительстве (строительно-монтажные работы) проводится на основе данных формы отчетности о ценах на материалы, детали и конструкции, приобретенные базовыми подрядными организациями, а также на базе технологических моделей, разработанных по видам экономической деятельности с учетом территориальных особенностей строительства.

Индекс цен на машины и оборудование, используемые в строительстве, исчисляется по данным об изменении цен производителей этого оборудования, а также транспортных, снабженческо-сбытовых расходов и ставки налога на добавленную стоимость.

**Индекс тарифов на услуги связи для юридических лиц** характеризует изменение тарифов на услуги связи для бюджетных и коммерческих организаций, оказанные как по свободным тарифам, так и по регулируемым на федеральном уровне.

При расчете сводных индексов тарифов в качестве весов используются данные о доходах от услуг связи за предыдущий год.

**Индексы тарифов на грузовые перевозки** характеризуют изменение за текущий период тарифов на грузовые перевозки без учета изменения за этот период структуры перевезенных грузов по разнообразным признакам: по виду и размеру отправки груза, скорости доставки, расстоянию перевозки, территории перевозки, типу подвижного состава, степени использования его грузоподъемности и др.

Сводный индекс тарифов на грузовые перевозки рассчитывается из индексов

тарифов на перевозку грузов отдельными видами транспорта (железнодорожным, автомобильным, трубопроводным, морским, внутренним водным, воздушным).

По каждому виду транспорта регистрируются тарифы на услуги-представители. За услугу - представитель принимается перевозка одной тонны массового груза определенным видом транспорта на фиксированное расстояние. Обследование тарифов осуществляется в выборочной совокупности транспортных организаций. В качестве весов используются доходы соответствующего вида транспорта от перевозок грузов за базисный период.