

26. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Внешняя торговля

26.1. Внешняя торговля Республики Бурятия.....487	26.3. Внешняя торговля Республики Бурятия со странами СНГ489
26.2. Внешняя торговля Республики Бурятия со странами дальнего зарубежья.....487	26.4. Экспорт и импорт услуг489
	Методологические пояснения489

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

26.1. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт товаров			Импорт товаров		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Всего	1278,9	1567,5	960,0	146,1	112,7	59,1
в том числе:						
со странами дальнего зарубежья	1272,1	1490,3	920,5	59,4	50,0	52,7
со странами СНГ	6,8	77,2	39,5	86,7	62,7	6,4

26.2. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ

СО СТРАНАМИ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ

(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт			Импорт		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Всего	1272,1	1490,3	920,5	59,4	50,0	52,7
в том числе:						
Австралия	-	-	-	-	0,1	-
Австрия	-	0,2	0,1	0,9	0,0	-
Ангола	-	82,4	154,9	-	-	-
Бангладеш	-	89,2	126,3	-	-	-
Бельгия	-	-	-	0,1	-	-
Бразилия	0,2	-	-	-	-	-
Болгария	-	-	-	-	0,1	0,2
Вьетнам	0,1	10,4	28,5	0,6	0,9	0,8
Германия	3,5	-	0,3	0,5	0,0	0,0
Гонконг	11,3	20,3	28,6	0,0	-	-
Грузия	-	0,0	-	-	0,0	0,1
Дания	-	-	-	0,1	-	-
Египет	1,0	-	-	0,0	-	0,3
Индия	3,7	29,4	28,2	0,0	0,0	-
Индонезия	-	-	-	-	-	0,0
Ирак	169,8	339,7	-	-	-	-
Испания	-	-	-	0,5	0,1	0,0
Италия	-	-	-	0,2	0,4	0,0
Канада	-	-	-	0,0	0,1	0,0
Китай	543,9	202,3	208,4	35,6	32,1	38,1
КНДР	2,1	10,5	19,2	-	-	-

Внеэкономическая деятельность

Продолжение табл. 26.2

	Экспорт			Импорт		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Корея, Республика	127,0	89,9	75,0	1,9	1,0	1,5
Латвия	-	0,0	0,0	-	0,2	-
Литва	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0
Македония	-	-	-	-	0,1	0,0
Малайзия	31,5	17,4	14,1	-	-	-
Марроко	-	-	-	-	-	0,1
Монголия	27,7	26,1	28,9	5,8	6,1	5,7
Мексика	-	-	0,3	-	-	-
Непал	0,0	0,5	-	0,0	-	0,0
Нигерия	-	-	0,3	-	-	-
Нидерланды	-	1,7	2,2	0,6	0,3	-
Объединенные Арабские Эмираты	4,8	1,4	1,7	-	-	-
Пакистан	-	0,0	0,1	0,2	0,0	-
Парагвай	-	-	-	0,7	-	-
Перу	155,2	314,6	7,9	-	-	-
Польша	0,0	-	0,0	0,4	-	-
Сербия	-	-	-	-	0,3	0,4
Сингапур	-	-	1,6	0,0	-	-
Сирийская Арабская Республика	-	0,9	-	-	-	-
Словакия	0,1	0,0	-	-	-	-
Соединенное Королевство	-	-	-	0,1	-	-
США	-	-	0,6	0,3	0,1	0,1
Тайвань	41,4	73,4	52,2	0,0	0,1	0,0
Таиланд	-	0,5	4,7	-	0,0	0,0
Турция	-	-	-	-	0,2	0,0
Уругвай	-	-	-	0,3	-	-
Филиппины	0,2	0,9	-	-	-	-
Финляндия	-	0,1	-	1,6	0,1	0,2
Франция	-	-	0,1	0,7	1,1	0,4
Чехия	1,1	0,6	0,2	7,1	5,8	3,2
Швейцария	-	-	-	0,1	-	-
Шри-Ланка	20,8	23,7	5,7	-	-	-
Эквадор	0,7	0,4	-	-	-	1,0
Южноафриканская Республика	-	-	-	-	0,1	0,1
Япония	126,0	119,0	129,9	0,5	0,4	0,5
Другие страны	0,0	34,5	0,0	0,2	-	-

26.3. ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ СО СТРАНАМИ СНГ

(в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США)

	Экспорт			Импорт		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Всего	6,8	77,2	39,5	86,7	62,7	6,4
в том числе:						
Азербайджан	0,0	0,1	0,1	-	-	-
Армения	0,1	-	-	-	-	-
Беларусь	0,3	2,5	2,0	4,5	5,2	3,8
Казахстан	4,9	70,9	26,2	0,2	3,2	2,3
Киргизия	0,7	0,6	0,7	0,1	0,1	0,1
Таджикистан	-	-	10,2	-	-	-
Узбекистан	0,6	0,5	0,2	-	0,0	-
Украина	0,0	2,5	-	82,0	54,3	0,0

26.4. ЭКСПОРТ И ИМПОРТ УСЛУГ

(в фактически действовавших ценах, тысяч долларов США)

Годы	Экспорт - всего	в том числе		Импорт - всего	в том числе	
		в страны дальнего зарубежья	в страны СНГ		из стран дальнего зарубежья	из стран СНГ
2014	1461,8	1404,3	57,5	229,2	229,2	-
2015	1818,9	1782,9	36,0	31,2	31,2	-
2016	3479,4	3463,3	16,1	291,3	291,3	-

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг.

Экспорт – вывоз из страны товаров с таможенной территории Российской Федерации без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров. К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров. К реэкспортным товарам относятся товары, ввезенные в страну, а затем вывезенные за границу без переработки.

Импорт – ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации без

обязательств об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны, и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реэкспорта, и товары, закупаемые для отечественных организаций за границей, для потребления на месте.

Внешнеторговый оборот – сумма экспорта и импорта.

Услуга – полезный результат деятельности, удовлетворяющий определенные потребности, но не воплощающийся в материально-вещественной форме. К основным видам международных услуг относятся: транспортные, туристические услуги (поездки), строительные, услуги связи, финансовые и прочие услуги, не вошедшие в перечисленные.