

## 19. ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ



<p>19.1. Число хозяйствующих субъектов торговли ..... 351</p> <p>19.2. Основные показатели деятельности организаций торговли и предприятий по предоставлению продуктов питания и напитков в 2017 году ..... 352</p> <p>19.3. Оборот организаций по видам экономической деятельности в 2017 году ..... 352</p> <p>19.4. Структура расходов на производство и реализацию продукции крупных и средних организаций торговли и предприятий по предоставлению продуктов питания и напитков в 2017 году ..... 353</p> <p style="text-align: center;"><b>Розничная торговля</b></p> <p>19.5. Оборот розничной торговли .... 353</p> <p>19.6. Оборот розничной торговли по формам торговли..... 354</p> <p>19.7. Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов в 2017 году ..... 354</p> <p>19.8. Оборот розничной торговли на душу населения ..... 355</p> <p>19.9. Индексы физического объема оборота розничной торговли ... 355</p> <p>19.10. Оборот розничной торговли по формам собственности ..... 355</p> <p>19.11. Товарная структура оборота розничной торговли..... 356</p> <p>19.12. Качество отечественных и импортных товаров, поступивших на потребительский рынок ..... 357</p> <p>19.13. Качество товаров, поступивших на розничные рынки в 2017 году ..... 358</p> <p>19.14. Оборот общественного питания..... 359</p>	<p>19.15. Оборот общественного питания по типам хозяйствующих субъектов в 2017 году ..... 359</p> <p>19.16. Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле ..... 359</p> <p>19.17. Оценка экономической ситуации в организациях розничной торговли..... 359</p> <p>19.18. Факторы, ограничивавшие деятельность организаций розничной торговли..... 360</p> <p style="text-align: center;"><b>Оптовая торговля</b></p> <p>19.19. Оборот оптовой торговли ..... 360</p> <p>19.20. Товарная структура оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли в 2017 году..... 360</p> <p style="text-align: center;"><b>Услуги</b></p> <p>19.21. Объем платных услуг населению ..... 362</p> <p>19.22. Объем платных услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия .. 362</p> <p>19.23. Структура объема платных услуг населению..... 363</p> <p>19.24. Объем платных услуг на душу населения по видам..... 364</p> <p>19.25. Объем бытовых услуг населению ..... 364</p> <p>19.26. Объем бытовых услуг населению по городским округам и муниципальным районам Республики Бурятия .. 365</p> <p>19.27. Структура объема бытовых услуг населению..... 366</p> <p>19.28. Объем бытовых услуг на душу населения по видам..... 367</p> <p>Методологические пояснения . 368</p>
---	---

**19.1. ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВЛИ<sup>1)</sup>**  
(на конец года)

	2017
<b>Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт, единиц</b>	<b>361</b>
из них:	
торговлю автотранспортными средствами	81
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	138
торговлю автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	142
<b>Организации, осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц</b>	<b>1695</b>
из них:	
оптовую торговлю за вознаграждение или на договорной основе	144
оптовую торговлю сельскохозяйственным сырьем и живыми животными	32
оптовую торговлю пищевыми продуктами, напитками и табачными изделиями	360
оптовую торговлю непродовольственными потребительскими товарами	280
оптовую торговлю информационным и коммуникационным оборудованием	31
оптовую торговлю прочими машинами, оборудованием и принадлежностями	157
оптовую торговлю специализированную прочую	583
<b>Организации, осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, единиц</b>	<b>2142</b>
из них:	
розничную торговлю в неспециализированных магазинах	705
розничную торговлю пищевыми продуктами, напитками, и табачными изделиями в специализированных магазинах	803
розничную торговлю моторным топливом в специализированных магазинах	60
розничную торговлю информационным и коммуникационным оборудованием в специализированных магазинах	22
розничную торговлю прочими бытовыми изделиями в специализированных магазинах	165
розничную торговлю товарами культурно-развлекательного назначения в специализированных магазинах	31
розничную торговлю прочими товарами в специализированных магазинах	285
<b>Розничные рынки, единиц</b>	<b>4</b>
<b>Число торговых мест на рынках, мест</b>	<b>197</b>
<b>Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами<sup>2)</sup>, тыс. человек</b>	<b>6,8</b>

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

<sup>2)</sup> Данные приведены на основе базы данных «Индивидуальные предприниматели» территориального раздела Статрестра Росстата.

## 19.2. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В 2017 ГОДУ

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации оптовой торговли, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации розничной торговли, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Предприятия, осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков
Число организаций <sup>1)</sup> (на конец года)	361	1695	2142	479
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. человек	0,9	6,4	11,5	2,7
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рублей	15026	22281	17774	17011
Оборот организаций (в фактически действовавших ценах), млрд. рублей	4,2	50,9	45,6	2,7
Инвестиции в основной капитал (в фактически действовавших ценах) <sup>2)</sup> , млн. рублей	25,9	240,0	164,5	6,6
Валовая прибыль <sup>3)</sup> , млн. рублей	... <sup>4)</sup>	3196,0	2246,7	151,9
Коммерческие и управленческие расходы <sup>3)</sup> , млн. рублей	... <sup>4)</sup>	2748,8	2103,3	156,1

<sup>1)</sup> Данные приведены на основе Статистического регистра хозяйствующих субъектов, включающего фактически действовавшие юридические лица.

<sup>2)</sup> Без учета субъектов малого предпринимательства и объема инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

<sup>3)</sup> По крупным и средним организациям.

<sup>4)</sup> Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации» (ст.4, п.5; ст.9, п.1).

## 19.3. ОБОРОТ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2017 ГОДУ (в фактически действовавших ценах)

	Миллионов рублей	В процентах к итогу
<b>Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов</b>	<b>100712,9</b>	<b>100</b>
Торговля оптовая и розничная автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	4237,5	4,2
в том числе:		
торговля автотранспортными средствами	636,6	0,7
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств	750,7	0,8
торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями	2850,1	2,9
Торговля оптовая, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	50902,9	50,6
Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	45572,5	45,3

**19.4. СТРУКТУРА РАСХОДОВ НА ПРОИЗВОДСТВО И РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОДУКЦИИ КРУПНЫХ И СРЕДНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И НАПИТКОВ В 2017 ГОДУ**

(в фактически действовавших ценах; в процентах)

	Организации, осуществляющие торговлю оптовую и розничную автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт	Организации осуществляющие оптовую торговлю, кроме оптовой торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие розничную торговлю, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	Организации осуществляющие деятельность по предоставлению продуктов питания
<b>Расходы на производство и реализацию продукции (работ, услуг) - всего</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
в том числе:				
материальные затраты	88,2	41,7	10,8	52,6
расходы на оплату труда	3,8	25,0	40,9	34,7
страховые взносы в Пенсионный фонд, Фонд социального страхования, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, Территориальный фонд обязательного медицинского страхования	1,1	6,8	12,2	10,3
амортизация основных средств	6,2	3,4	5,9	0,3
прочие затраты	0,8	23,0	30,1	2,1

**РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ**

**19.5. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2015	162560,7	101,7
2016	167899,9	97,0
2017	170864,5	99,0

## 19.6. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ ТОРГОВЛИ

Годы	Всего	в том числе	
		оборот розничной торговли торговых организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках
<b>Миллионов рублей</b> (в фактически действовавших ценах)			
2015	162560,7	162054,6	506,1
2016	167899,9	167581,0	318,9
2017	170864,5	170647,2	217,3
<b>В процентах к итогу</b>			
2015	100	99,7	0,3
2016	100	99,8	0,2
2017	100	99,9	0,1
<b>В процентах к предыдущему году</b> (в сопоставимых ценах)			
2015	101,7	101,9	70,4
2016	97,0	97,1	59,2
2017	99,0	99,0	66,3

## 19.7. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2017 ГОДУ

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>170864,5</b>	<b>100,0</b>
в том числе:		
организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	27105,9	15,9
субъектов среднего предпринимательства	1116,8	0,7
малых предприятий (включая микропредприятия)	29783,8	17,4
индивидуальных предпринимателей, осуществляющие деятельность вне рынка	112640,7	65,9
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	217,3	0,1

## 19.8. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

Годы	Рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами		пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	непродовольственными товарами
2015	165812	90817	74995	101	106	96
2016	170767	89309	81458	97	94	99,8
2017	173586	89634	83951	98,9	98	99,4

## 19.9. ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ (1990=100, в процентах)

	2015	2016	2017
<b>Оборот розничной торговли - всего</b>	<b>200,3</b>	<b>194,3</b>	<b>192,3</b>
в том числе:			
пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями	196,4	185,4	182,6
непродовольственными товарами	175,0	175,0	174,1

## 19.10. ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (в фактически действовавших ценах)

Годы	Оборот розничной торговли - всего	в том числе по формам собственности		
		государственная и муниципальная	частная	другие формы собственности
<b>Миллионов рублей</b>				
2015	162560,7	750,1	158878,3	293,3
2016	167899,9	892,8	162047,7	4959,4
2017	170864,5	974,9	165607,7	4281,9
<b>В процентах к итогу</b>				
2015	100	0,5	97,7	1,8
2016	100	0,5	96,5	3,0
2017	100	0,6	96,9	2,5

**19.11. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**  
 (в процентах к итогу)

	2015	2016	2017
<b>Все товары</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</b>	<b>54,8</b>	<b>52,3</b>	<b>51,6</b>
Мясо животных	4,8	4,4	4,4
Мясо домашней птицы	1,4	1,3	1,4
Продукты из мяса	3,0	3,0	
Консервы из мяса	0,4	0,4	0,4
Рыба и морепродукты	1,7	1,9	1,9
Животные масла	0,5	0,6	0,7
Растительные масла	0,8	0,9	0,8
Маргариновая продукция	0,2	0,2	0,2
Молочные продукты	3,0	3,0	3,0
Сыры жирные	0,6	0,6	0,6
Яйцо птицы	0,8	0,8	0,8
Сахар	1,0	1,0	0,8
Кондитерские изделия	4,2	4,4	4,6
Чай	0,8	0,8	1,1
Хлеб и хлебобулочные изделия	3,0	3,0	3,0
Мука	1,1	1,0	1,0
Крупа	0,8	0,8	0,7
Макаронные изделия	0,5	0,5	0,5
Свежий картофель	0,5	0,4	0,4
Свежие овощи	0,7	0,6	0,7
Свежие фрукты	2,1	2,0	1,9
Алкогольные напитки и пиво	7,1	7,4	7,5
Табачные изделия	2,7	3,1	3,3
<b>Непродовольственные товары</b>	<b>45,2</b>	<b>47,7</b>	<b>48,4</b>
Ткани	0,1	0,1	0,1
Верхняя одежда	5,2	6,0	6,5
Одежда из меха	0,9	0,9	0,9
Чулочно-носочные изделия	0,5	0,5	0,6
Обувь кожаная	2,7	3,1	3,3
Синтетические чистящие моющие и полирующие средства	0,7	0,8	...
Туалетное и хозяйственное мыло	0,4	0,4	0,4
Косметические и парфюмерные товары	1,1	1,2	1,2
Часы	0,1	0,1	0,1
Телевизоры	0,9	0,9	0,8
Компьютеры в полной комплектации	1,0	1,0	0,9
Мобильные телефоны	0,6	0,7	0,8
Холодильники и морозильники	0,5	0,6	0,5
Стиральные машины	0,3	0,3	0,3
Автомобили легковые	2,6	2,7	2,8
Велосипеды и мотовелосипеды	0,1	0,1	0,1
Мебель бытовая	0,8	0,8	0,8
Ювелирные изделия из драгоценных металлов	0,5	0,5	0,5
Строительные материалы	1,6	1,6	1,6
Бензины автомобильные	4,6	4,4	4,5
Книги, газеты и журналы	0,8	0,8	0,8



**19.12. КАЧЕСТВО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ,  
ПОСТУПИВШИХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК<sup>1)</sup>**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров					
	2015		2016		2017	
	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных	отечест- венных	импортных
<b>Продукты питания</b>						
Мясо и птица	22,2	-	3,6	...	4,0	40,0
Колбасные изделия	1,2	...	1,7	...	0,6	...
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	8,6	...	4,2	...	0,3	-
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	0,8	...	-	...	0,0	...
Консервы мясные и мясо растительные	12,6	...	0,0	...	-	...
Макаронные изделия	-	-	0,5	...	-	...
Крупа	1,0	-	0,2	...	0,6	...
Мука	-	...	-	...	-	...
Хлеб и хлебобулочные изделия	0,5	-	0,0	...	-	...
Кондитерские изделия	19,2	...	0,5	...	0,5	...
Масло животное	0,7	...	1,2	...	-	...
Растительные масла	-	...	-	...	-	...
Продукция маргариновая и майонезная	1,7	...	0,2	...	6,1	...
Сыры	0,5	...	-	...	0,7	3,5
Цельномолочная продукция	5,2	...	2,7	...	1,5	...
Консервы молочные	-	...	0,2	...	-	...
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	0,3	...	-	...	-	...
<b>Алкогольные напитки</b>						
Водка и ликеро-водочные изделия	9,2	...	0,1	-	0,9	-
Вина виноградные и плодовые	2,9	0,1	0,0	8,2	0,1	-
Пиво	13,6	...	9,4	...	0,2	-
<b>Непродовольственные товары</b>						
Парфюмерно-косметические изделия	26,8	100,0	-	50,0	69,8	73,4
Швейные изделия	3,6	...	0,0	...	3,3	37,3
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	-	...	75,0	...	4,9	5,0
Кожаная обувь	20,6	...	-	...	-	-
Телевизоры	8,3	1,0	...	...	...	...
Видео и аудиокассеты с записью	100,0	...	-	...	...	...
Мебель бытовая	-	...	...	...	...	...
Стиральные машины	-	...	...	...	...	...

<sup>1)</sup> По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия.

**19.13. КАЧЕСТВО ТОВАРОВ, ПОСТУПИВШИХ  
НА РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ В 2017 ГОДУ<sup>1)</sup>**

(в процентах от количества отобранных образцов (проб) товаров по каждой товарной группе)

	Установлены ненадлежащее качество и (или) опасность товаров			
	всего	из них по причинам		
		несоответствие сертифицированного товара требованиям стандарта (техническим регламентам)	нарушение правил маркировки, отсутствие сопроводительных документов	фальсифицированная и контрафактная продукция
<b>Продовольственные товары</b>				
Мясо и птица	4,02	3,99	0,03	-
Колбасные изделия	0,56	0,56	-	-
Продукция рыбная пищевая товарная (без рыбных консервов)	0,27	0,11	0,16	-
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов	0,01	0,01	-	-
Продукция маргариновая и майонезная	6,08	5,97	0,12	-
Сыры	0,77	0,04	0,67	0,06
Цельномолочная продукция	1,50	1,50	-	-
Сахар (кроме сахара-сырца, технического, жидкого сахара и сахарной пудры)	-	-	-	-
Кондитерские изделия	0,51	0,51	-	-
Чай натуральный	-	-	-	-
Мука	-	-	-	-
Крупа	0,56	0,56	-	-
Изделия макаронные	-	-	-	-
Хлеб и хлебобулочные изделия	-	-	-	-
Безалкогольные напитки и минеральные воды	66,02	0,01	66,01	-
Папиросы	30,0	15,0	15,0	-
<b>Непродовольственные товары</b>				
Видео и аудиокассеты с записью	...	...	...	...
Изделия трикотажные (бельевой и верхний трикотаж)	4,94	1,14	3,80	-
Изделия швейные	12,06	3,30	8,75	-
Изделия чулочно-носочные	17,13	7,87	9,26	-
Обувь кожаная	-	-	-	-
Холодильники бытовые	...	.	...	...
Изделия парфюмерно- косметические	3,89	3,89	-	-
Приборы бытовые электрические нагревательные	...	...	...	...
Телевизоры	...	...	...	...
Средства моющие синтетические	-	-	-	-

<sup>1)</sup> По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия.

**19.14. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

Годы	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
2015	8996,3	92,2
2016	9378,8	99,5
2017	10018,7	104,0

**19.15. ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ  
ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В 2017 ГОДУ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
<b>Оборот общественного питания - всего</b>	<b>10018,7</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>
из него:			
крупных организаций и субъектов среднего предпринимательства и средних организаций	1831,6	18,3	107,5
малых предприятий (включая микропредприятия)	1630,6	16,3	103,9
индивидуальных предпринимателей	6556,4	65,4	103,2

**19.16. ИНДЕКС ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ УВЕРЕННОСТИ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
(IV квартал, в процентах)**

	2015	2016	2017
Индекс предпринимательской уверенности	1,1	-3,3	3,2

**19.17. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В  
ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ  
(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)**

	2015	2016	2017
Благоприятная	13	5	14
Удовлетворительная	67	65	52
Неблагоприятная	20	20	14
Баланс <sup>1)</sup>	-7	-15	0

<sup>1)</sup> Разность оценок: «благоприятная» – «неблагоприятная».

**19.18. ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАВШИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

(IV квартал, в процентах от числа обследованных организаций)

	2015	2016	2017
Высокий уровень налогообложения	57	55	52
Недостаточный платежеспособный спрос	57	75	62
Недостаток финансовых средств	57	50	29
Высокая арендная плата	17	15	10
Высокие транспортные расходы	60	55	62
Высокий процент коммерческого кредита	30	40	38
Сложности в получении кредита	20	30	19
Недостаточный ассортимент товаров	20	20	19
Высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли	67	75	67
Недостаток торговых и складских помещений	7	10	-

**ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ**

**19.19. ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ**

	Миллионов рублей (в фактически действовавших ценах)			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Оборот оптовой торговли – всего	80923,7	92943,9	98360,6	104,5	98,1	102,0
в том числе организаций оптовой торговли	55984,2	79465,9	85567,2	105,9	99,3	103,7

**19.20. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ  
ОРГАНИЗАЦИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В 2017 ГОДУ**

(без субъектов малого предпринимательства, в процентах к итогу)

	Продано продукции (товаров)
<b>Всего</b>	<b>100</b>
из них по товарным группам:	
<b>Пищевые продукты, напитки и табачные изделия</b>	<b>60,3</b>
из них:	
мясо, включая мясо птицы и дичи (без субпродуктов)	2,6
продукты из мяса животных и птицы (включая субпродукты и консервы)	0,2
молоко и молочные продукты	3,7
пищевые масла и жиры	1,4
алкогольные напитки и пиво	18,1
табачные изделия	18,3

	Продано продукции (товаров)
сахар, сахаристые кондитерские изделия, включая шоколад	4,6
хлеб и хлебобулочные изделия, мучные кондитерские изделия	1,0
кофе, чай, какао и пряности	0,5
рыба, морепродукты и рыбные консервы	1,1
мука и макаронные изделия, крупы	2,4
<b>Непродовольственные потребительские товары</b>	<b>12,0</b>
из них:	
одежда, включая спортивную, одежду из кожи, нательное белье и изделия из меха	-
бытовые электроприборы, светильники и электроустановочные изделия	1,1
радио - и телеаппаратура и технические носители информации как с записями, так и без записей (кроме видеоигр)	0,6
чистящие средства	2,1
парфюмерные и косметические товары, кроме мыла	3,9
фармацевтические и медицинские товары	2,9
изделия медицинской техники и ортопедические изделия	-
бытовая мебель, напольные покрытия, ковры и ковровые изделия	-
фототовары и оптические товары	0,0
<b>Несельскохозяйственные промежуточные продукты, отходы и лом</b>	<b>21,3</b>
из них:	
моторное топливо, включая авиационный бензин	2,0
мазут, прочее жидкое и газообразное топливо, прочие нефтепродукты	0,9
лакокрасочные материалы, листовое стекло, санитарно-техническое оборудование и прочие строительные материалы	0,2
<b>Машины, оборудование, эксплуатационные материалы и принадлежности</b>	<b>2,4</b>
из них:	
компьютеры, периферийные устройства и программное обеспечение	-
эксплуатационные материалы и принадлежности машин и оборудования	2,4
производственное электрическое оборудование, машины, аппаратура и материалы	-

## УСЛУГИ

## 19.21. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2015	41943,7	102,8
2016	43434,5	98,7
2017	44860,4	99,8

**19.22. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ  
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

(по учетному кругу предприятий и организаций; миллионов рублей)

	2015	2016	2017
<b>Республика Бурятия</b>	<b>18127,5</b>	<b>18705,4</b>	<b>19574,2</b>
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	15442,3	15506,2	15173,8
ГО «Город Северобайкальск»	527,9	487,2	663,2
муниципальные районы:			
Баргузинский	42,8	79,3	146,3
Баунтовский эвенкийский	23,0	28,3	44,2
Бичурский	48,0	67,1	124,7
Джидинский	30,2	41,8	92,2
Еравнинский	23,4	26,9	50,8
Заиграевский	121,4	108,3	270,4
Закаменский	332,9	289,2	420,4
Иволгинский	28,5	20,5	148,2
Кабанский	170,8	297,5	559,8
Кижингинский	35,7	31,0	64,2
Курумканский	33,0	51,3	79,2
Кяхтинский	68,0	115,0	226,9
Муйский	166,8	100,7	137,3
Мухоршибирский	97,1	95,1	150,9
Окинский	5,0	7,5	12,9
Прибайкальский	212,1	214,3	271,5
Северо-Байкальский	189,8	33,4	38,9
Селенгинский	258,5	285,2	378,3
Тарбагатайский	22,5	32,9	104,6
Тункинский	211,3	273,5	348,5
Хоринский	36,5	33,4	67,0

## 19.23. СТРУКТУРА ОБЪЕМА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2015		2016		2017	
	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов	млн. рублей	процентов
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>41943,7</b>	<b>100</b>	<b>43434,5</b>	<b>100</b>	<b>44860,4</b>	<b>100</b>
в том числе:						
бытовые	5527,9	13,2	6067,1	14,0	6281,9	14,0
транспортные	7238,0	17,3	5307,2	12,2	5309,2	11,9
услуги почтовой связи и курьерские услуги <sup>1)</sup>	7252,7	17,3	7495,6	17,3	222,2	0,5
телекоммуникационные <sup>1)</sup>					7522,5	16,8
жилищно-коммунальные	11987,1	28,6	13492,7	31,1		
учреждений культуры	590,9	1,4	683,0	1,6	768,7	1,7
туристские	1010,1	2,4	1068,4	2,5	1236,2	2,8
физической культуры и спорта	123,9	0,3	187,2	0,4	173,6	0,4
медицинские	1973,4	4,7	1889,9	4,3	2045,3	4,6
гостиниц и аналогичных средств размещения	980,0	2,3	1019,2	2,3	921,2	2,1
специализированных коллективных средств размещения <sup>2)</sup>	...	...	...	...	783,3	1,7
из них						
санаторно-курортные	540,7	1,3	627,2	1,4	578,4	1,3
ветеринарные	132,8	0,3	137,4	0,3	150,9	0,3
правового характера	380,9	0,9	398,8	0,9	450,9	1,0
системы образования	2613,7	6,2	2890,1	6,7	3005,5	6,7
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	87,5	0,2	263,1	0,6	329,6	0,7
прочие платные услуги	1504,1	3,6	1908,6	4,4	1627,6	3,6

<sup>1)</sup> До 2017 года услуги связи.

<sup>2)</sup> Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения (кемпингов, жилых автоприцепов, железнодорожных спальных вагонов и прочего временного жилья), за исключением санаторно-курортных организаций, ведется с 2017 г. в соответствии с ОКПД2.

**19.24. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
(рублей)

	2015	2016	2017
<b>Все оказанные услуги</b>	<b>42782</b>	<b>44177</b>	<b>45576</b>
в том числе:			
бытовые	5638	6171	6382
транспортные	7383	5398	5394
услуги почтовой связи и курьерские услуги <sup>1)</sup>	} 7398	} 7624	226
телекоммуникационные <sup>1)</sup>			7643
жилищно-коммунальные	12227	13724	
учреждений культуры	603	695	781
туристские	1030	1087	1256
физической культуры и спорта	126	190	176
медицинские	2013	1921	2078
гостиниц и аналогичных средств размещения	1000	1037	936
специализированных коллективных средств размещения <sup>2)</sup>	...	...	796
из них			
санаторно-курортные	552	638	588
ветеринарные	136	140	153
правового характера	389	406	458
системы образования	2666	2939	3053
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	89	268	335
прочие платные услуги	1534	1941	1654

<sup>1)</sup> До 2017 года услуги связи.

<sup>2)</sup> Федеральное статистическое наблюдение специализированных коллективных средств размещения (кемпингов, жилых автоприцепов, железнодорожных спальных вагонов и прочего временного жилья), за исключением санаторно-курортных организаций, ведется с 2017 г. в соответствии с ОКПД2.

**19.25. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ**

Годы	Миллионов рублей	В процентах к предыдущему периоду (в сопоставимых ценах)
2015	5527,9	99,9
2016	6067,1	105,1
2017	6281,9	98,9



**19.26. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
ПО ГОРОДСКИМ ОКРУГАМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ  
РАЙОНАМ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**  
(по учетному кругу предприятий и организаций; тысяч рублей)

	2015	2016	2017
<b>Республика Бурятия</b>	<b>59303</b>	<b>59269</b>	<b>80713</b>
в том числе:			
ГО «Город Улан-Удэ»	52146	52848	76412
ГО «Город Северобайкальск»	-	-	-
муниципальные районы:			
Баргузинский	-	-	65,0
Баунтовский эвенкийский	-	-	-
Бичурский	-	-	-
Джидинский	-	-	-
Еравнинский	2561	1332	1252
Заиграевский	-	-	-
Закаменский	150	90	157
Иволгинский	302	-	11
Кабанский	1092	1393	265
Кижингинский	-	-	-
Курумканский	-	-	-
Кяхтинский	18	5	2
Муйский	-	-	-
Мухоршибирский	-	-	-
Окинский	-	-	-
Прибайкальский	1544	1876	876
Северо-Байкальский	-	-	-
Селенгинский	1460	1571	1601
Тарбагатайский	-	-	-
Тункинский	31	156	74
Хоринский	-	-	-

## 19.27. СТРУКТУРА ОБЪЕМА БЫТОВЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	2015		2016		2017	
	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу	млн. рублей	в процентах к итогу
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>5527,9</b>	<b>100</b>	<b>6067,1</b>	<b>100</b>	<b>6281,9</b>	<b>100</b>
в том числе:						
ремонт, окраска и пошив обуви	66,2	1,2	70,2	1,2	70,2	1,1
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	102,5	1,9	122,7	2,0	172,6	2,7
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	212,1	3,8	237,0	3,9	266,3	4,2
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1011,2	19,0	1092,5	18,0	1157,5	18,4
изготовление и ремонт мебели	324,9	5,9	330,2	5,5	310,6	4,9
химическая чистка и крашение	67,6	1,2	62,6	1,0	} 73,9	1,2
услуги прачечных	7,1	0,1	4,8	0,1		
ремонт и строительство жилья и других построек	1449,0	26,2	1594,6	26,3	1733,4	27,8
услуги фотоателье	282,4	5,1	302,8	5,0	209,1	3,3
услуги бань, душевых	128,2	2,3	127,1	2,1	140,2	2,2
парикмахерские услуги	550,1	10,0	756,4	12,5	865,0	13,8
услуги предприятий по прокату	11,7	0,2	4,1	0,1	1,8	-
ритуальные услуги	1154,0	20,9	1127,0	18,6	1200,6	19,1
прочие бытовые услуги	160,9	2,9	235,1	3,9	80,8	1,3

**19.28. ОБЪЕМ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ ПО ВИДАМ**  
 (рублей)

	2015	2016	2017
<b>Все оказанные бытовые услуги</b>	<b>5638,4</b>	<b>6170,8</b>	<b>6382,1</b>
в том числе:			
ремонт, окраска и пошив обуви	67,5	71,4	71,4
ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий	104,5	124,8	175,4
ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий	216,4	241,1	270,5
техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования	1031,4	1111,2	1176,0
изготовление и ремонт мебели	331,4	335,8	315,5
химическая чистка и крашение	68,9	63,7	} 75,1
услуги прачечных	7,3	4,9	
ремонт и строительство жилья и других построек	1478,0	1621,8	1761,0
услуги фотоателье	288,1	308,0	212,4
услуги бань, душевых и саун	130,8	129,2	142,4
парикмахерские услуги	561,1	769,3	878,8
услуги предприятий по прокату	11,9	4,2	1,8
ритуальные услуги	1177,1	1146,3	1219,7
прочие бытовые услуги	164,1	239,2	82,1

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

**Оборот розничной торговли** – выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (электронных денег).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме.

Оборот розничной торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу населению товаров через торговые заведения, находящиеся на их балансе, или с оплатой через кассу. Оборот розничной торговли также включает стоимость товаров, проданных населению индивидуальными предпринимателями и физическими лицами на розничных рынках и ярмарках.

В соответствии с требованиями системы национальных счетов оборот розничной торговли организаций досчитывается на объемы деятельности, не наблюдаемой прямыми статистическими методами.

Оборот розничной торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи

**Оборот оптовой торговли** – выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

Оборот оптовой торговли включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющих оптовую торговлю.

Оборот оптовой торговли формируется по данным сплошного федерального статистического наблюдения за организациями, не относящимися к субъектам малого предпринимательства, выборочного обследования малых предприятий оптовой торговли (за исключением микропредприятий), которые проводятся с месячной периодичностью, а также ежегодных выборочных обследований индивидуальных предпринимателей

(начиная с 2007 г.) и микропредприятий с распространением полученных данных на генеральную совокупность объектов наблюдения.

**Платные услуги населению** представляют полезные результаты производственной деятельности, удовлетворяющие за плату определенные потребности граждан, но не воплощающиеся в материально-вещественной форме. Оказание платных услуг – это производимая по заказу потребителей деятельность на возмездной основе, приводящая к изменению местоположения или состояния принадлежащих потребителю предметов либо к изменению состояния самого потребителя. Они являются объектом купли – продажи и реализуются по ценам, целиком или в значительной мере покрывающим издержки производителя (за счет выручки от реализации) и обеспечивающим ему прибыль.

Основным статистическим показателем, измеряющим величину оказанных населению за определенный период времени платных услуг, является стоимостной показатель «Объем платных услуг населению». Он отражает общий объем денежных средств, уплаченных самим потребителем за оказанные ему (или членам его семьи) услуги или организацией (предприятием), в которой он работает (за счет прибыли).

**Учтенный круг предприятий** – крупные, средние организации.

Данные в таблицах, содержащих показатели по видам экономической деятельности, за 2017 год приводятся в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014, введенным в действие с 1 января 2017 года.

Аналогичные сведения за период до 2016 года включительно, разработанные в соответствии с ранее действовавшим Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД-2007) ОК 029-2007, опубликованы в сборнике «Статистический ежегодник. 2017».